



FDF
FRIVILLIGT
DRENGE- OG PIGE-
FORBUND

Retningslinjer for FDFs interne og eksterne kommunikation

Godkendt af hovedbestyrelsen marts 2024

Indledning

Disse retningslinjer for kommunikation er en ramme, som ansatte såvel som frivillige, der kommunikerer på nationalt niveau i FDF, kan tilrettelægge deres arbejde efter for at skabe de bedste forudsætninger for arbejdet med FDFs strategi 'Sammen giver vi flere børn og unge et ståsted'. Med kommunikation på nationalt niveau forstås kommunikationsindsatser med landsforbundet som afsender, ofte rettet mod større, geografisk spredte målgrupper.

FDF har både interne og eksterne målgrupper, og formålene med kommunikationen til disse målgrupper er i overvejende grad forskellige. Dette afspejler sig i disse retningslinjers inddeling i to tilsvarende hovedafsnit.

Hvert afsnit indledes med en præcisering af formålet for det respektive kommunikationsområde. Derefter følger en formulering af hovedbudskabet samt en uddybende forklaring af dets elementer. I forlængelse af hovedbudskabet følger en skematisk fremstilling af målgrupper, delbudskaber og strategiske mål.

Det er ikke hensigten, at enkeltstående kommunikationsindsatser, f.eks udviklingsmål, kan tilrettelægges udelukkende på baggrund af disse retningslinjer. I indsatser rettet mod specifikke målgrupper eller med udgangspunkt i særlige temaer, vil der skulle udarbejdes særskilte kommunikationsplaner. I sådanne planer vil der også blive fastlagt konkrete mål for indsatserne.

Da retningslinjerne for kommunikation er udformet i tæt sammenhæng med FDFs strategi, bør de revideres sammen med den.

Organisering

Retningslinjerne for FDFs kommunikation er vedtaget af hovedbestyrelsen og er gældende for hele organisationen. FDFs ledelse sætter i tæt dialog med hovedbestyrelsen og FDFs ansatte den strategiske retning for kommunikationen i FDF.

Frivillige kan deltage i nationale redaktions- og kommunikationsopgaver, evt. i samarbejde med foreningsudviklere. Frivillige kan indgå i allerede etablerede udvalg/redaktioner mv. ved at henvende sig til pågældende ansvarlige jf. FDF.dk eller ved eventuelle "job"-opslag. Ligeledes kan frivillige engagere sig i kommunikationsopgaver ved at starte egen idé, dette kan gøres i dialog med FDFs ansatte. Hvis idéen skal være med landsforbundet som afsender, laves der en samarbejdsaftale, der sikrer dette.

Ved opslag og interaktion på sociale medier med landsforbundet som afsender har FDFs ansatte det redaktionelle ansvar. Ligeledes er det ansatte



FDF
FRIVILLIGT
DRENG- OG PIGE-
FORBUND

i FDF, der lægger linjerne for brugen af sociale medier, herunder formål, tone of voice og community management. Dette er beskrevet yderligere i arbejdsdokumentet: [strategi for sociale medier – FDF](#).

Ved nye kanaler og profiler, der oprettes og styres af frivillige, har de frivillige selv det redaktionelle ansvar. Foreningsudviklere med speciale i kommunikation er til rådighed med sparring, herunder hjælp til community management.

Ved publikationer og andet fysisk materiale fra landsforbundet placeres det redaktionelle ansvar ved FDFs ansatte. Det udførende arbejde af indhold sker i tæt samarbejde mellem frivillige og ansatte.

Kommunikationsprodukter, der skabes af frivillige i lokale kredse, landsdele, arbejdsgrupper eller til arrangementer er fremstillet på eget ansvar. Vi henviser dog til FDFs designguide og sprogguide. Frivillige vil kunne søge sparring ved FDFs foreningsudviklere med speciale i kommunikation.

Intern kommunikation

Formål for FDFs interne kommunikation

FDFs interne kommunikation tager afsæt i FDFs formål, ambition og strategi. Formålet er at informere, inspirere og skabe identifikation for børn, unge og voksne i FDF inddelt i alders- og rollebaserede målgrupper.

Den interne kommunikation **informerer** om arrangementer, nyheder og andre konkrete forhold med relevans for FDF og vejleder i eventuelle konsekvenser.

Den interne kommunikation **inspirerer** via konkrete værktøjer, møde- og aktivitetsmaterialer samt ved at opfordre og udfordre til refleksion over medlemmernes egen FDF-praksis.

Den interne kommunikation skaber **identifikation** ved at formidle FDFs værdier, formål, aktiviteter, identitet, historie og sammenhæng med det øvrige samfund samt ved at indgyde modtagerne en forbundethed til FDFs fællesskab og et sprog for den.

Hovedbudskab

FDF er en folkekirkelig børne- og ungdomsorganisation med lokale fritidsaktiviteter ledet af frivillige voksne. I FDF dannes børn og unge i fælles oplevelser, og gennem relationer, tro, leg og samfundsengagement får de et ståsted at møde verden fra.

Hovedbudskabets elementer

FDF er en **folkekirkelig børne- og ungdomsorganisation**. Det vil sige, at vi har en tilknytning til den danske folkekirke, og kredsene har deres

**FDF giver børn og unge
et ståsted
at møde verden fra**



FDF
FRIVILLIGT
DRENG- OG PIGE-
FORBUND

tilhørsforhold i et sogn. Her sker der **lokale fritidsaktiviteter**, altså enhver kreds er en selvstændig forening og forankret i sit eget nærmiljø, hvor børn og unge møder meningsfulde aktiviteter. Aktiviteterne er **ledet af frivillige voksne**, der jævnfør FDFs pædagogik sker i en ligeværdig relation mellem børn, unge og voksne.

I FDF **dannes børn og unge**. De får et sted at møde verden fra. De dannes ikke udelukkende som individer, men også i fællesskab. FDF giver **fælles oplevelser**, hvor vi udvikler os sammen, det er derfor altid i selskab med andre og ikke kun med os selv, at vi oplever.

FDFs ambition "**FDF giver børn og unge et ståsted at møde verden fra**" er udgangspunktet for det gode FDF-arbejde. Ståstedet er det fodfæste, der får børn og unge til at møde verden. FDFs værdier: **relationer, tro, leg og samfundsengagement** er kernebegreber, der er med til at tydeliggøre, hvordan dette fodfæste indfinder sig.

Tabel med målgrupper, delbudskaber og strategiske mål

Kredsbestyrelse	
Delbudskaber	Strategiske mål
I skal tage ansvar for at kredsen udvikler sig og får flere medlemmer	Bestyrelsens fokus på kredsens medlemstal øges.
I træffer de endelige beslutninger ift. driften af kredsen	Bestyrelsen klædes på til at kunne agere som en selvstændig forening.
I bør aktivt og kontinuerligt tage stilling til fordelingen af bestyrelsens opgaver.	Samarbejdet mellem kredsledelse, formand og kasserer styrkes, og engagementet hos den samlede kredsbestyrelse og personer omkring den øges.
Jeres indsats gør, at børn og unge får fællesskab, oplevelser, udvikling og færdigheder ud af at gå til FDF.	Bestyrelsesmedlemmer får øget bevidstheden om, at enhver opgave i kredsen er med til at skabe værdi for børn og unge i FDF.
Kredsens ledelse er et vigtigt bindeled i samarbejdet mellem bestyrelse og børneledere, som giver en velfungerende kreds.	Alle kredsens voksne arbejder i en fælles retning for kredsens udvikling.

Frivillige voksne / børneledere	
Delbudskaber	Strategiske mål
Din forkyndende rolle bringer din egen tro og tvivl i spil sammen	Børneledere styrkes i deres forkyndende formidling.

**FDF giver børn og unge
et ståsted
at møde verden fra**



FDF
FRIVILLIGT
DRENG- OG PIGE-
FORBUND

med biblens tekster og budskaber.	
Din relation til børnene får dem til at komme igen uge efter uge.	Børneledere styrkes i deres ledelse med en øget bevidsthed om, hvordan gode relationer mellem børn og voksne skabes.
Børn og forældres opfattelse af FDF som en relevant fritidsaktivitet er betinget af meningsfulde aktiviteter med synlig udvikling og tilegnelse af færdigheder.	Ledernes opmærksomhed på vigtigheden af meningsfulde aktiviteter øges.
Det sociale voksenfællesskab har stor betydning for den enkelte leders engagement og kredsen som helhed.	Lederne får øget opmærksomhed på værdien af et godt socialt voksenfællesskab.

13-18-årige medlemmer	
Delbudskaber	Strategiske mål
I FDF har du adgang til nye venskaber og et større fællesskab end kreds-fællesskabet på kurser, i arena-udvalg, landsmøde m.m.	Unge får kendskab til og øget interesse for, de fællesskaber udenfor kredsen, de kan indgå i.
Som ung i FDF har du mange muligheder for at udvikle dig og tilegne dig nye personlige og praktiske færdigheder.	Unge får kendskab til deres udviklingsmuligheder i FDF. Unge gøres i stand til at udvikle idéer og tage ansvar både i og udenfor FDF.

Forældre til børn og unge i FDF	
Delbudskaber	Strategiske mål
Børn og unge får fællesskab, oplevelser, udvikling og færdigheder ud af at gå til FDF.	Øge kendskabet til den forskel, FDF gør i børn og unges liv. Flere forældre kan bedrive fortalervirksomhed for FDF overfor andre forældre.

Netværksledere	
Delbudskaber	Strategiske mål
Du har en vigtig rolle som leder af et godt rum for inspirations-	Øge netværkslederens opmærksomhed på sin egen rolle som drivkraft i inspirationsudveksling

FDF giver børn og unge
et ståsted
at møde verden fra



FDF
FRIVILLIGT
DRENG- OG PIGE-
FORBUND

udveksling og sparring mellem kredse.

og sparring i netværket og dermed kredsens udvikling.

Landsdelsledelser og arena-formænd

Kommunikation til landsdelsledelser og Arena-enheder er rammesat i samarbejdsaftaler, kommissorier m.v. og beskrives derfor ikke yderligere i disse retningslinjer.

Ekstern kommunikation

Formål for FDFs eksterne kommunikation

FDFs eksterne kommunikation skal øge eksponeringen af FDF som et attraktivt fællesskab at være en del af samt understøtte, at FDF i den brede offentlighed samt hos beslutningstagere, mulige samarbejdspartnere og øvrige interessenter opfattes som en relevant samfundsaktør og en vigtig samarbejdspartner.

Hovedbudskab

FDF giver børn og unge et ståsted at møde verden fra. I nære meningsfulde frirum vokser de som mennesker, udvikler færdigheder og dannes til at engagere sig i verden.

Hovedbudskabets elementer

FDFs ambition, "**FDF giver børn og unge et ståsted at møde verden fra**", rummer alle FDFs værdier i destilleret form – relationer, tro, leg og samfundsengagement. Hvor merværdien for den enkelte er tydelig (ståstedet), fremstår samfundsbidraget mindre klart for den udenforstående. Ståstedet er imidlertid det fodfæste, der gør den enkelte i stand til at møde verden og dermed bidrage til det omgivne samfund, og dermed forudsætningen for FDFs samlede samfundsbidrag.

Nære frirum skal ses som et modsvar til den herskende præstationskultur, der præger børn og unges liv i dag, og FDF bliver dermed løsningen på en højaktuel samfundsproblematik. Det frirum, børn og unge oplever i FDF, er både et frirum *fra* at skulle måles og vejes ud fra præstationer – og samtidig et frirum *til* blot at være. Frirummet er **meningsfuldt**, fordi det opstår i kraft af fællesskabet og mødet mellem mennesker med det kristne livs- og menneskesyn som præmis. Her kan FDFs formål læses direkte ind i hovedbudskabet. Når frivillige engagerede voksne med noget på hjerte møder børnene med en dagsorden, men også med ligeværdighed, nærvær og relationer, giver plads til at fejle og mulighed for sammen at lykkes, mærker børnene, at netop deres bidrag og det, de kommer med, betyder noget for andre. Med den grundfølelse og det de har lært i FDF **vokser de som mennesker** – ikke blot som individer – men i forbundethed med andre. De **udvikler færdigheder**, relationelle såvel som praktiske, der kommer dem til gode resten af livet. Tilegnelsen af færdigheder kombineret med den dannelsesmæssige

FDF giver børn og unge
et ståsted
at møde verden fra



FDF
FRIVILLIGT
DRENG- OG PIGE-
FORBUND

udvikling, der sker undervejs, kommer hos den enkelte til udtryk som større livsmestring. Børnene og de unge lærer at tage ansvar for fællesskabet, for næsten og for samfundet som helhed. De har udsyn og **dannes til at engagere sig** i vores fælles verden.

Tablet over målgrupper, delbudskaber og strategiske mål

Potentielle medlemmer		
Målgruppe	Delbudskab	Strategisk mål
Potentielle medlemmer u. 18 år	Det er sjovt at gå til FDF, man får venner, udvikler sig og bliver en del af et fællesskab, der oplever sjove ting sammen.	Øge kendskabet til FDF som et attraktivt fællesskab at være en del af.
Forældre til potentielle medlemmer u. 18 år	Børn og unge får fællesskab, oplevelser, færdigheder og dannelse ud af at gå til FDF.	Øge kendskabet til den forskel, FDF gør i børn og unges liv.
Potentielle frivillige og ledere	FDF er et attraktivt voksen-fællesskab med mange muligheder for at engagere, udvikle og dygtiggøre sig igennem arbejdet for og med børn og unge.	Øge kendskabet til mulighederne som frivillig samt den forskel, FDF gør i voksnes liv i arbejdet med børn og unge.

Samarbejdsorganisationer		
Målgruppe	Delbudskab	Strategisk mål
Kirker	FDF højner folkekirkens relevans hos børn og unge ved at gøre troen vedkommende for dem og give den plads på deres egne præmisser.	Tydeliggøre FDF som løsning på kirkens udfordring med at nå børn og unge.
Fonde/sponsorere	FDF er en relevant samarbejdspartner med stort kendskab til og bred berøringsflade med børn og unge.	Udvikle samarbejdsflader med henblik på at opnå støtte.
Potentielle samarbejds-	FDF er en relevant samarbejdspartner	Udvikle samarbejdsflader med henblik på



FDF
FRIVILLIGT
DRENGE- OG PIGE-
FORBUND

partnere (Fx konkolleger, videns- institutioner, organisa- tioner)	med stort kendskab til og bred berørings- flade med børn og unge.	at åbne og styrke FDFs fællesskab for nuværende og poten- tielle medlemmer.
---	--	--

Beslutningstagere		
Målgruppe	Delbudskab	Strategisk mål
Politikere (nationale, regionale, lokale)	FDF er en relevant samfundsaktør med stort kendskab til og bred berøringsflade med børn og unge.	Politikere oplever FDF som en aktør, der kva- lificerer og giver legiti- mitet til deres politi- ske arbejde.
Embedsværk (nationalt, lokalt)	Bedre rammevilkår er afgørende for børn og unges adgang til fæl- lesskab, oplevelser og dannelse i FDF.	Øge embedsværkets opfattelse af FDF som en løsning på konkrete samfundsopgaver.

Medfortællere		
Målgruppe	Delbudskab	Strategisk mål
Meningsdannere (Fx offentlige personer, in- fluencere)	Børn og unge får fæl- lesskab, oplevelser og dannelse ud af at gå til FDF.	Aktivere meningsdan- nere som medfortæl- lere af FDFs værdier.
Ambassadører (Fx tidligere medlem- mer, lærere, pædago- ger, præster)	Børn og unge får fæl- lesskab, oplevelser og dannelse ud af at gå til FDF.	Aktivere ambassadø- rerne som medfortæl- lere af FDFs værdier.