

Sæt kryds	Type	Ansvarlig	Forfatter	Sagsark offentlig på FDF.dk
	Orientering (O)	RAP	RAP	Ja
	Debat/tema (D)			
X	Beslutning (B)			
Punkt: 2.07		HB-Møde: Januar 2022		

Medieudbud og opdaterede retningslinjer for kommunikation

RESUMÉ

HB vedtog i maj 2021, efter behandling af medieundersøgelsen samme forår, at der skulle nedsættes en eller flere arbejdsgrupper for at komme med anbefalinger til FDFs fremtidige medieudbud. Det arbejde er på grund af udefrakommende forhold beklageligvis ikke igangsat.

Det arbejde, der er lavet, er en opdatering af "Retningslinjer for kommunikation" (bilag 1), HB skal behandle det på dette møde. Det er et grundlag for det udviklingsarbejde, der ligger forude.

I sagsfremstillingen er et ledelsesmæssigt bud på, hvordan der skal skabes udviklingstid til at arbejde med FDFs medier. Konkret er forslaget at sætte FLUX og BLUZ på pause samt udtage en udgivelse af FDF LEDEREN.

INDSTILLING

A. FU indstiller at nedenstående plan igangsættes

B. HB Godkender opdaterede retningslinjer for kommunikation*

*HB ønskede yderligere behandling på næste HB-møde

SAGSFREMSTILLING

BAGGRUND

HB vedtog i maj 2021, efter behandling af medieundersøgelsen fra foråret, at der skulle nedsættes en eller flere arbejdsgrupper for at komme med anbefalinger til FDFs fremtidige medieudbud. På grund af et stort træk på kommunikationsansatte i forbindelse med corona og problemer med at finde frivillige til at løfte landslejrkommunikationen er dette arbejde beklageligvis ikke igangsat. Der har ikke, ved siden af den almindelige bladproduktion og kommunikationsarbejde, været ressourcer nok i efteråret 2021.

Meget tid hos ansatte i dag er båndlagt til arbejde med den store bladmængde, vi p.t. har. Der er mange frivillige, der også bidrager, men meget produktion, korrektur og redigering løftes i høj grad af ansatte. Det er et ledelsesmæssigt ønske, at der over tid frigives ressourcer fra bladproduktionen med henblik på at løfte kredsunderstøttelsen og de øvrige kommunikationsopgaver, der er i landsforbundet. Samtidig vil en omlægning til mere digitalt indhold forventeligt kunne tiltrække nye og flere frivillige til det arbejde.

Afsættet er stadig medieundersøgelsens konklusioner og ønsket om at få flere digitale tilbud til FDFs medlemmer. Det er skal tages udgangspunkt i den data, vi har fra medieundersøgelsen og imødekomme medlemmerne i at skabe de ændringer, de ønsker, og nye kanaler for kommunikation i FDF.

Ny udgave af "Retningslinjer for kommunikation"

Det arbejde, der er lavet i efteråret, er at samle diverse papirer i FDF omkring kommunikation til ét papir: "Retningslinjer for kommunikation" (bilag 1). Dette fordi hovedbestyrelsen i forvejen har en række retningslinjer på andre områder. Det indeholder en beskrivelse af: 1. Hovedbudskab, 2. Interessevaretagelse, 3. Formål for FDFs medier (HB har godkendt denne del tidligere). HB bedes godkende dette, da det tjener som grundlag for det kommende udviklingsarbejde. Vi har brug for det papir for at kunne få retning på udviklingen og for at have et samlet grundlag for at lave konkrete kommunikationsplaner for hver målgruppe.

ANBEFALING TIL HANDLING

Det halvår, vi er trådt ind i, er præget af både opdatering af FDF.dk, landslejr og et medarbejderskift i kommunikationsteamet. Ledelsesmæssigt er vurderingen, at der skal ske ændringer med bladproduktionen, hvis der skal skabes tid til at lave det udviklingsarbejde, der er nødvendigt for at kvalificere ændringer. Nedenstående anbefalinger er lavet med afsæt i medieundersøgelsen og en ledelsesmæssig vurdering af brugen af ansatte ressourcer.

1. Budget og økonomi

Den nuværende kontoplan tilpasses og kaldes fremadrettet "Kommunikation" (og ikke medier). Der skal laves nyt budget for de enkelte målgrupper og indsatser.

Økonomisk vurderes det ikke, at nedenstående ændringer fører til merforbrug. De sparede midler fra trykkeri og distribution kan bruges til potentiel teknisk og videnskabelig udvikling.

2. Ændringer ved de nuværende medier:

- **Sille og Sigurd** (4 gange årligt, heraf 2 nye og 2 genudgivelser) – Puslinge/tumlinge
Forsætter uændret.
- **FLUX** (p.t. 3 gange årligt) – Pilte/væbnere
Udkommer næste gang 15/02/2022 (dette blad er produceret). Bladet sættes på pause for at skabe plads til udvikling af nye tilbud til målgruppen. De næste planlagte udgivelser sat til 03/05/2022 og 23/08/2022 udkommer derfor ikke. Der kan tænkes i en mere specifik landslejr-kommunikation til målgruppen i foråret i et andet format end magasinet FLUX.
- **BLUZ** (p.t. 4 gange årligt) – Seniorvæbnere/seniorer
Udkommer næste gang 15/02/2022 (dette blad er produceret). Bladet sættes på pause for at skabe plads til udvikling af nye tilbud til målgruppen. De næste planlagte udgivelser sat til 03/05/2022, 23/08/2022 og 15/11/2022 udkommer derfor ikke. Kursuskataloget, som normalt udsendes med bladet, udsendes forsat fysisk til målgruppen, men det vurderes, om det kan gøres via kredsen og ikke direkte til det enkelte medlem. Dette er ikke en del af behandlingen her, men besluttet administrativt.
- **FDF LEDEREN** (p.t. 4 gange årligt) – 18+
Udkommer forsat de planlagte næste to gange, 15/02/2022 og 03/05/2022. Udgivelserne, der er planlagt til 23/08/2022 og 15/11/2022, slås sammen til én udgivelse i midt-september. Det afstemmes i forhold til blandt andet landslejr og landsmøde-deadlines.

3. Arbejdsgrupper

Der nedsættes 2 nye arbejdsgrupper for henholdsvis børn/unge og voksne. Fælles er, at de respektive redaktioner inviteres til at være med i arbejdet, og at der inddrages viden udefra om sociale medier, øvrige digitale kanaler og indholdsproduktion. Udgangspunktet er FDFs retningslinjer for kommunikation.

Der kan foreslås ændringer af og ved både fysiske blade såvel som digitale platforme, koncepter m.m. Anbefalingerne skal rumme modeller, der er økonomisk realistiske inden for det nuværende budget og med en vurdering af både den frivillige såvel som ansatte arbejdskraft, der er nødvendig for at opretholde driften.

Arbejdsgruppe for kommunikation til børn og unge

Opgave: Kom med et samlet bud på fremtidig kommunikation via medier og vedvarende koncepter til FDFs børn og unge i målgrupperne fra pilte til seniorer. Særligt for pilte

gælder der et ønske om en bedre kobling til FDFs udviklingsmål om at tiltrække og fastholde flere i målgruppen.

Deadline: Senest 1. august 2022 (i praksis før 1. juli pga. landslejr)

Arbejdsgruppe for kommunikation til voksne

Opgave: Kom med et samlet bud på fremtidig kommunikation til FDFs voksne via medier. Der skal særligt sættes fokus på overgangen fra senior/assistent til leder samt at etablere en mere fælles retning og indholdsanvendelse på tværs af medier.

Deadline: Senest 1. september 2022

BILAG

Vedlagt som bilag er følgende dokumenter:

1. Forslag til Retningslinjer for kommunikation
(OBS Denne del skal der arbejdes videre med og det behandles i HB igen til maj, derfor er det bilag ikke offentliggjort endnu)