

Sæt kryds	Type	Ansvarlig	Sagsark offentlig på FDF.dk
	Orientering (O)	RAP	Ja
	Debat/tema (D)		
X	Beslutning (B)		

Punkt: **2.02**HB-Møde: **Maj 2021**

## Godkendelse af formål for FDFs medier

### RESUMÉ

Forslag til formål for FDFs medier er justeret på baggrund af hovedbestyrelsens input på marts mødet. På HB-mødet i maj skal "Forslag til formål for FDFs medier" godkendes.

Et overordnet formål med FDFs medier skal sikre en fælles retning i kommunikationen på tværs af kanaler og platforme. Der har hidtil ikke været en samlet formulering af formålet med medierne. På HB-mødet i marts debatterede hovedbestyrelsen første udkast til formålet med FDFs medier. I nedenstående forslag til formål er de ønskede justeringer fra marts mødet indarbejdet.

Formålet vil være retningsgivende for den daglige drift af FDFs medier og for de arbejdsgrupper, der på baggrund af resultaterne fra medieanalysen skal udarbejde anbefalinger til FDFs fremtidige medieudbud frem mod HB-mødet i september.

Hvorledes FDFs respektive medier hver især forvalter formålet ift. de målgrupper, der findes i og udenfor FDF, konkretiseres i hhv. den kommende mediestrategi og den kommende kommunikationsstrategi, der efter planen begge udarbejdes i løbet af efteråret 2021.

### INDSTILLING

#### HB godkender formål for medier i FDF

## SAGSFREMSTILLING

### Formål for FDFs medier (Vedtaget af HB, maj 2020)

**FDFs medier skal med afsæt i FDFs formål, ambition og strategi skabe identifikation, information og inspiration for mediernes respektive interne og/eller eksterne mål- og aldersgrupper.**

**Medierne skal skabe identifikation ved at:**

- at præsentere og give en forståelse for, hvad FDF er og hvorfor vi er FDFere.
- at give en forståelse for FDFs historie, som vi er formet af og står på den dag i dag.
- at bidrage til det enkelte medlems identitetsdannelse som FDFer, samt synliggøre og understøtte kredsens forbundethed i et fællesskab.
- at der skabes en forståelse for FDF som organisation
- at der skabes en forståelse for FDFs relationer/sammenhæng med omverden (FDFs syn på temaer som fx kirke, leg, pædagogik, dannelse m.m.) og for FDFs kendetegn ift. andre lignende organisationer.
- at give modtagere et sprog for, hvad FDF er.

**Medierne skal skabe information ved at:**

- at levere viden, perspektiv og dybde til relevante temaer og nyhedsstof i FDF-regi.
- at klæde modtagere på til at kunne indgå i en konstruktiv debat om FDF-relaterede emner.

**Medierne skal skabe inspiration ved at:**

- at stille konkrete værktøjer/inspirationer/guides til møder/aktiviteter til rådighed.
- at udfordre og generere refleksion over medlemmernes FDF-praksis

## BILAG

Ingen bilag.