

SÆT KRYDS		ÅBENT FØR	ÅBENT EFTER	NYHED EFTER	LUKKET BILAG
	Orienteringsbilag (O)				
	Debat- og temabilag (D)				
x	Beslutningsbilag (B)				x

HB-protokol (Udfyldes efter mødet)

Bilagsnummer: 2.1.4.2

Ansvarlig: CGH

Overskrift

Proces for udvikling af ny hjemmeside

Baggrund

FDFs hjemmesider under FDF.dk har efterhånden fem år på bagen. Det er derfor nu på tide at se på dette område med henblik på en ny hjemmeside til FDF, der kan være klar forud for landslejren i 2016.

Indstilling

Hovedbestyrelsen bedes vedtage forslåede proces for udarbejdelse af en ny hjemmeside.

Ideen

Vi har efter fem år ret meget viden om, hvad der fungerer i forhold til vores portal, og hvad der kan gøres bedre. Vi har systematisk kunne måle besøgstal og brug på alle hjemmesiderne siden efteråret 2010. Her beskrives en række områder, der kan forbedres:

Børnesiderne: Statistikkerne viser, at vores børnesites kun i meget begrænset omfang bruges. Formentlig er det ikke de rigtige platforme at få børn og unge i tale - ressourcerne er givetvis givet bedre ud andre steder.

	Sille	FLUX	BLUZ	leder	FDF.dk
Samlede antal unikke brugere Marts 2011-marts 2014	9.333	28.492	14.440	303.035	374.504
Unikke besøgende på dage med højest aktivitet	53 9.juli 2011	87 4. marts 2012	164 20.juli 2011	9.302 9. juli 2011	2.966 1. april 2011

Brugere af FDF.dk

FDF.dk var tænkt som en side til forældre, presse og andre eksterne. Siden bliver langt, langt overvejende brugt af folk, der besøger Legedatabasen og Hyttefortegnelsen.

I marts 2014 var der:

- ca. 2.800 sessioner på FDF.dk/hyttefortegnelsen
- ca. 3.000 sessioner på FDF.dk/aktivitetsideer/legedatabasen
- ca. 300 sessioner af FDF.dk/forældre/find-nærmeste-kreds

(sessioner = antal gange en bruger har været inde og interagere med indholdet).

Derudover har det været en udfordring at operere med FDF.dk for eksterne og leder.FDF.dk for interne, og der er sikkert en del ledere, der stadig leder forgæves på FDF.dk - derudover har det vist sig besværligt at arbejde med særskilte interne og eksterne nyheder. Dette bør omtænkes.

Spørgsmålet er, hvem vi egentlig gerne vil kommunikere til om hvad, og hvordan vi gør det bedst?

Brugere af leder.FDF.dk

Hvad leder.FDF.dk bruges til er mindre entydigt, men højdespringerne i marts 2014 er uddannelse (2.200 sessioner) Legedatabasen (1.100 sessioner), mærkesiden (1.100 sessioner) og løbsoversigten (1.100 sessioner).

HB-møde: #3, maj 2014

Mobil og tablets: i 2010 var det ca. 1 % der tilgik FDF.dk og leder.FDF.dk via mobil og tablets kom først på markedet det år, men udbredelsen af mobil og tablets er steget støt. Flere og flere besøgende tilgår FDF.dk via mobil og tablets - det bør vi imødekomme eksempelvis med responsive design, hvor siden automatisk tilpasser sig den størrelse skærm, man bruger.

FDF.dk

	Desktop	Mobil	Tablet
	66,99 %	10,31 %	19,69 %
Afvisningsprocent	57,00 %	66,34 %	58,54 %
Tid på sitet	02:47	01:39	02:16

Leder.FDF.dk

	Desktop	Mobil	Tablet
	69,68 %	15,83 %	14,49 %
Afvisningsprocent	44,03 %	70,17 %	56,44 %
Tid på sitet	04:02	01:28	03:15

Længere besøgstid: Afvisningsprocenten angiver, hvor mange procent, der forlader siden efter den første side, de lander på. Den er ret høj for både FDF.dk og leder.FDF - der er altså ikke mange, der klikker sig videre, men siderne tilbyder i dag heller ikke ret mange muligheder for at klikke sig videre til andre relevante emner. Det vil kunne optimeres. Eksempelvis er forsiderne meget statiske og har et layout, hvor det er vanskeligt at tease for aktuelle temaer.

Integrere eksisterende tjenester: Vi har lært, at det kan være en dyr affære at udvikle tjenester selv, samtidig findes der stadig flere tjenester af høj kvalitet som lader sig integrere på hjemmesider. Det gælder eksempelvis Facebook, når det handler om debat og videndeling, Instagram, når det handler om at dele fotos, og Issuu hvis man vil dele bladrebare hæfter eller magasiner. I øjeblikket har vi et meget stramt design, der kun i lille grad gør det muligt at integrere andre tjenester på god måde. Dette bør optimeres i et nyt design.

Intelligent visning: Vi har de sidste år arbejdet på at knytte FDF.dk med Carla. Her er gjort et forarbejde, der kan være platform for intelligent visning af indhold - så kredsledere og pilteledere således ikke nødvendigvis præsenteres for præcis den samme forside, men får lige det de står og mangler.

Tidsplan

Udviklingen af den nuværende portal var planlagt til at løbe fra september 2007-oktober 2008, med et udvalg, der var nedsat fra april 2007. Planen rykkede sig dog, og siden blev først implementeret april 2009. Her er et bud på en plan for en ny hjemmeside. Det handler som udgangspunkt om en fælles side - og ikke som nuværende 4-5 forskellige:

Efterår 2014	Forundersøgelse: Indsamle brugererfaringer, og ønsker fra forskellige brugergrupper Nedsættelse af arbejdsgruppe - en mindre gruppe end sidste, og primært båret af ansatte kræfter, som også vil have den endelige beslutningskompetences. Fastsætte målgrupper samt bestemme og placere indhold på baggrund heraf. Udvælge bureau og teknisk platform.
December 2014-Januar 2015	Udvikle grafisk linje.
Januar 2015-Februar 2015	Udarbejde kravspecifikationer.
Februar 2015-april 2015	Design af arkitektur - brugertests.
April 2015-juni 2015	Programmering af moduler.

Juni 2015- august 2015	Tests.
September 2015	Den nye hjemmeside går i luften.

Kommunikation

Projektet præsenteres, hvis processen vedtages, efter sommerferien.

Økonomi

Udviklingen af det nuværende FDF.dk havde i 2007 et budget på 1.270.000 kr. til udvikling og implementering. Der var afsat 350.000 kr. til udvikling af et børnesite og 350.000 kr. til et ungdomssite, samt 300.000 kr. til et voksensite. Altså tre sider. Vi skal denne gang kun bruge en - og således snarere 300.000 til udvikling end 1.000.000 som sidst. Der vil følge et detaljeret budget for projektet, der vil blive en del af budget 2015-2016.

Bilag