

Sæt kryds	Type	Ansvarlig	Forfatter	Sagsark offentlig på FDF.dk
	Orientering (O)	JHK	JHK	ja
	Debat/tema (D)			
x	Beslutning (B)			
Punkt:	2.12	HB-Møde: august 2023		

Politik for mærker ud over de officielle mærker

RESUMÈ

I kølvandet på afviklingen af 55Nord og omlægningen til Eventyrsport er der behov for en lidt mere afklaret tilgang til produktion, markedsføring og lagerbinding af mærker, med landsforbundet som afsender, end der har været fremherskende hidtil.

Mærker knyttet til arrangementer, såsom kurser og lejre er uproblematisk, da de kan finansieres og distribueres direkte via arrangementet og således ikke medfører lagerbinding for Eventyrsport.

Øvrige mærker som f.eks. Globus-, Røgvenderrapporten- eller CrossCulturemærker er straks lidt mere tricky, da de ikke passer ind i de officielle mærkestreng og i varierende grad har kostet 55Nord mange penge i lagerbindinger og selvfølgelig også har medført en indtægt uden at FDF fra centralt hold har forholdt sig til det. Spørgsmålet er dog om der kan findes en fair og mindelig løsning på denne type mærker, der ikke dræber det frivillige initiativ, men som heller ikke medfører for store omkostninger for landsforbundet.

Jubilæumsstjerner er ligeledes en anomali, som mærkerudvalget beder HB forholde sig til. Forud for HB-mødet undersøges det om jubilæumsstjernerne er vedtaget af et landsmøde eller om HB frit kan vælge at udfase dem når den aktuelle lagerbeholdning er solgt.

Mærker fra kredse og landsdele er uproblematisk og bør ikke være omfattet af en intern politik.

Mærkeudvalget har jf. sagsfremstillingen givet sit besyv med.

INDSTILLING

- A: HB drøfter emnet og godkender den fremlagte intern mærkepolitik.**
B: HB forholder sig til om jubilæumsstjernerne må udfases når den aktuelle lagerbeholdning er udsolgt.

SAGSFREMSTILLING

BAGGRUND

I forbindelse med overgangen fra 55Nord til Eventyrsport er det blevet klart, at FDF med fordel kan udforme en intern landsforbundspolitik for mærker ud over de officielle perler. Bl.a. har 55Nord i tidens løb lagerført og distribueret adskillige stofmærker fra f.eks. Røg-venderrapporten, som er initieret af frivillige udvalg, men som ikke er godkendt fra officielt hold.

Mærker kan groft sagt deles op i følgende kategorier:

1. Arrangementsmærker

Relativt uproblematisk, da de kan finansieres via arrangementsbudgetter eller tilkøb på tilmeldinger og distribueres direkte til deltagerne på arrangementet. F.eks. SKS, Seniorkursu Vork, Seniorfestival, VM, landslejr mv. Eventyrsport skal ikke belemres. Der er og bør være en løbende dialog med kursusledelser m.fl. om budgetter og lagerbeholdninger.

2. Aktivitetsmærker/mærker produceret af udvalg

Har i realiteten altid været lidt en anomali, da de ikke passer ind i officielle mærkestreng. Der er dog enkelte veletablerede traditioner, som f.eks. mærker fra internationale projekter/missionsprojekter.

Eventyrsport kan pålægges at producere og markedsføre dem, men de vil i så fald lægge en kommerciel vurdering ned over pris og lagerbinding mv. Hvis de skal have lov at bestå og opstå skal der aftales en klar arbejdsgang, så mærkeudvalget og samarbejdsorganerne med Eventyrsport inddrages på de rigtige tidspunkter. Og hvem har så ansvaret for at foretage en kvalitativ og kommerciel vurdering og iht. hvilke principper? Det er i udgangspunktet uhensigtsmæssigt hvis FDF-mærker bliver markedsført og distribueret til kredse og medlemmer ad andre kanaler end Eventyrsport, selvom Eventyrsport er helt på det rene med at FDF gerne må gøre dette i særlige tilfælde, hvor det ikke vurderes at være en god forretning.

En politik kan lægges et sted på et kontinuum mellem helt forbudt til, at alle landsforbundsudvalg frit kan kontakte Eventyrsport og bede dem producere et mærke. Det sidste var i realiteten tilfældet med 55Nord og der ønsker vi ikke at ende, da det bl.a. har ført til nogle (i mærkesammenhænge) store lagerbindinger og nogle mærkelige mærker. Udfordringen er måske, at ved et forbud risikerer der at opstå private mærker på landsforbundsinitiativer, hvor kredse eller enkeltmedlemmer distribuerer og tjener penge på et landsforbundsbrand.

En mindelig løsning kan være at mærkeudvalget skal være med til at kvalitetssikre udvalgs egne mærkebeskrivelser ud fra mærkefilosofien og at udvalg i begrænset omfang og med sikkerhed i deres udvalgsbudget, alternativt efter dialog med Eventyrsport kan få lov at producere og distribuere særlige mærker, hvis det er tvingende nødvendigt for dem at lave deres egne særlige mærker.

Samtidig kan mærker vedrørende det internationale projekt fint indgå som en pligtvare i Eventyrsports sortiment, som en undtagelse ved siden af de officielle metalperler.

3. Mærker fra kredse og landsdele

Det kører de bare med. I princippet kunne landsforbundet vel godt have en holdning, men det ønsker vi i udgangspunktet ikke. Det har derfor ikke noget med den interne politik at gøre, men bør nok nævnes, for at fremtidige hovedbestyrelser ved, at der er taget stilling til det.

Input fra mærkeudvalget

Mærkeudvalget er blevet forelagt ovenstående og replicerer følgende, der opsummerer mærkeudvalgets tilgang:

Officielle mærker (primært metalmærker)

- Mærkeudvalgets primære område. Udvalget varetager dialog med Eventyrsport om den rette økonomi i indførelsen af diverse mærker. Eventyrsport markedsfører.

Eventmærker (landslejr, sommerlejre, udlandsture etc.)

- Kører uden om mærkeudvalget. Organisator udvikler, indkøber, finansierer og markedsfører uanset om det er på kreds niveau eller noget bredere.
- Kan evt. godt være et metalmærke (som fx Landslejrluftballonen).
- Vil Eventyrssport tilbyde denne type af mærker må de selv offentliggøre/markedsføre processen, men det vil da stadig være organisator der bærer risikoen. Evt. vil der være behov for retningslinjer for hvilke mærker der etableres af denne vej.

Øvrige mærker (missionsprojekter, røgvender, øvrige særlige udvalgsmærker)

- Kan indsendes til mærkeudvalget, og kører i givet fald efter samme kriterier som de almindelige mærker mht. antal, rentabilitet og lagerbeholdning og ender med at blive solgt via Eventyrssport. Et missionsprojektmærke kan principielt godt betragtes som en mærkestreng.
- Alternativt kan de finansieres gennem fonde, bevilling eller salg. Udvalgene står dermed selv for distribution og salg (medmindre Eventyrssport ønsker at tilbyde den type af service som ved Eventmærker).
- Der er en del udvalg der passer godt på eksisterende mærkestreng.

Uofficielle mærker (mærkelex mm.) vil altid eksistere, og der er næppe nogen pointe i at forsøge at begrænse dem væsentligt.

Jubilæumsstjerner

Mærkeudvalget beder i samme ombæring HB tage stilling til jubilæumsstjerne, der markedsføres med angivelse af 25 og 50 år. Udfordringen er at der også produceres og sælges 25 og 50 års jubilæumspærlar. Spørgsmålet er om der er særlige ønsker og traditioner knyttet til jubilæumsstjerne som medfører at de ikke må udfases. Jubilæumsstjernen fremgår ikke af landsforbundets vedtægter

FU mener umiddelbart at kunne huske at jubilæumsstjerne har været genstand for en landsmødebeslutning. Den pågældende landsmødebeslutning har ikke i skrivende stund kunnet fremfindes. Der ledes videre op mod HB-mødet, hvor status ift. landsmødets eventuelle beslutning fremlægges mundtligt.

BILAG

Ingen bilag.