

SÆT KRYDS		ÅBENT FØR	ÅBENT EFTER	NYHED EFTER	LUKKET BILAG
	Orienteringsbilag (O)				
	Debat- og temabilag (D)				
X	Beslutningsbilag (B)				

HB-protokol (Udfyldes efter mødet)

Bilagsnummer: 2.2

Ansvarlig: MFV

Overskrift

Medlemsanalyse i FDF

Baggrund

Første medlemsanalyse på kredsens medlemstal blev fremlagt til HBs augustmøde 2015.

Analysen byggede på to ben, dels en kvalitativ undersøgelse af kredsene om gennemførtes juni/juli 2015, hvor der blev spurgt ind til en række forhold i kredsene, som vi ville holde op imod kredsene medlemstal og fremvise tendenser og andre observanser.

Derudover en mere kvantitativ analyse på kredsens live Carla-medlemstal hvor vi ville se nærmere på aldersfordeling, geografi og tilgang/afgang, gennemstrømning, korttidsmedlemmer mv.

HB bad dengang LG arbejde videre med opfølgningen herpå og forholde os til flg. spm:

- Hvilke nøgletal vil vi forfølge strategisk fremover i FDF og med hvilken frekvens (år, kvartal mv)
- Hvordan og hvornår vil vi konkret kommunikere analyse til baglandet på dettes års analyse?
- Hvordan kan denne analyse gøres mere operationel i FDF både politisk (hb), strategisk (lg, stab og udvalg), regionalt (ld) og lokalt (kredsen)

Vores status er som følger

- Medlemsanalysen er gennemført 3 år nu.
Den strategiske anvendelse ligger primært på ledelses- og konsulentniveau og som en del af værktøjskassen for forbundssekretærer når vi møder FDFs kredse.
- Kredsteamet har med disse data et brugbart redskab til at opliste nogle grafer for de enkeltes kreds data som kan bruges med eller uden kredsene.
- Survey omkostningen ligger på 25 t.kr årligt, eksklusiv den tid FDFs egne ansatte anvender (forberedelse, databehandling og datatolkning)
- Svarprocenten er stabil og høj og det anslås at det tager ca. 15 minutter for en kredsleder at svare.
- Medlemsanalysen har medvirket til ansporing af den opfølgning på medlemstal som i dag ligger i HBs regnskabsrapportering.
- Fast opfølgning har de seneste tre år været: Ledergruppe, kredsteam og hovedbestyrelse.
- Vi har endnu ikke tilkoblet vores BI-rapporteringsmodul til Carla da vi fortsat ikke har konkluderet om effekt står mål med omkostning.
- Vi har dermed heller ikke udviklet den selvbetjeningsløsning hvor kredse selv fx via Carla kan få adgang til statistiske data, da vi ikke har konkluderet om effekt står mål med omkostning og om det kan/bør formidles uledsaget.
- De enkelte medlemsanalyser har gennem de sidste år givet FDF viden som vi har handlet på.
Det være sig fx
 - kendskab til øget frafald af tumlinge,
 - kendskab at stærke kredse har en højere andel af aktive børneledere osv.
 - regionale analyser eller konkrete indsatser hvis fx en LD har nogle signifikante tendenser.

Indstilling

HB bedes tage medlemsanalyse 3 (2017) til efterretning som gennemgås af ledelsen.
HB bedes endvidere drøfte og vedtage om medlemsanalysen i den nuværende form skal opretholdes og/eller om vi skal ændre herpå, enten øge eller reducere i omfang og ambition.

Tidsplan

Den faste tidsplan er som følger:

April	Survey
Maj	Databehandling
Juni	Resultat behandles i ledergruppe og kredsteam
August	Resultat behandles af hovedbestyrelsen
Efterår	Formidling til bagland

Kommunikation

lab.

Økonomi

Videreudvikling af nye initiativer kræver formentlig økonomi som ikke kendes er estimeret endnu.

Bilag

Bilag fra Medlemsanalyse 3 findes i baggrundsmappen.