



FDF

FRIVILLIGT
DRENG- OG PIGE-
FORBUND

Forslag til Handlingsplan 2020-2021

HB-møde 10. november 2019

Forbemærkning

Nedenstående handlingsplan for Friluftscenter Sletten skal ses som en konkret og første udfoldelse af den udviklingsplan, som hovedbestyrelsen vedtog på sit møde den 5. maj 2018. Udviklingsplanen har været retningsgivende for arbejdet i Slettens bestyrelse i det første arbejdsår.

Handlingsplanen indeholder i hovedtræk to elementer. Det første (A) er et forsøg på at nyformulere Slettens opgave. I Slettens bestyrelse forestiller vi os, at målet er at gøre Friluftscenter Sletten til et kraftcenter både indholdsmæssigt og forretningsmæssigt. Sletten som nyt kraftcenter opfyldes ved 1) at lancere en skarp og innovativ indholdsprofil, 2) være et endnu større aktiv for FDF, hvor Friluftscenter Sletten er med til at give børn og unge et (stå)sted at møde naturen, legen og forundringen og 3) være økonomisk selv bærende.

I grunden kan målsætningen for Sletten synes selvindlysende, men vi skønner det vigtigt, at vi prøver at sikre en fælles forståelse af Slettens "hvorfor" og "hvordan". Det gælder indbyrdes i Slettens nye bestyrelse, i forholdet til de ansatte og ikke mindst i relationen mellem Sletten og landsforbundet nu, hvor der er skabt en ny og anderledes organisering af Slettens udvikling og drift.

Det andet hovedelement (B) i handlingsplanen angår en lang række konkrete tiltag, der skal enten udvikles eller implementeres i den kommende toårige periode mod det mål at få skabt Sletten som det kraftcenter, der understøtter FDFs ambition og er økonomisk bæredygtig.

Kommissoriet for Slettens bestyrelse fordrer, at bestyrelsen fremlægger en toårig handlingsplan til vedtagelse i FDFs hovedbestyrelse. Måske er det værd at overveje, at denne første handlingsplan bliver treårig for at komme i takt med landsforbundets budget og regnskab i forhold til landsmødet?

Til denne handlingsplan hører to bilag: 1) Målgruppeanalyse, 2) Kort over Friluftscenter Sletten med indtegnede udviklingsområder.

A. Fastlæggelse af formål mv.

1. FORMÅL

Friluftscenter Sletten er et nyskabende kraftcenter for oplevelser med **friluftsliv, natur** og **leg**. Oplevelser, du aldrig glemmer.

2. VÆRDIER

Nøgleordene for al udvikling og drift på Friluftscenter Sletten er fællesskab, frivillighed, tilgængelighed og bæredygtighed.

Det er nøgleværdier, hvor de to første, fællesskab og frivillighed, flugter med FDFs dybeste selvforståelse. Den tredje, tilgængelighed, er udtryk for, at Friluftscenter Sletten med alle dets muligheder og tilbud er et åbent og inkluderende center for alle i FDF og for alle øvrige lejere. Endelig er det afgørende, at Sletten for det fjerde drives bæredygtigt i overensstemmelse med vores naturgrundlag.

3. PROGRAMMER

Friluftscenter Slettens samlede målsætning søges opnået i et samspil mellem tre programmer, som Sletten historisk, geografisk og identitetsmæssigt har særligt gunstige muligheder for at realisere. Det drejer sig om:

3A. Friluftsliv og natur

Friluftscenter Sletten er ramme om friluftsliv og oplevelser med afsæt i Søhøjlandets natur. Her finder du – sammen med andre eller alene – kreative og tilgængelige aktiviteter til lands, til vands og i luften. Og der er tilbud til ethvert ambitionsniveau.

Forståelsesbaggrund:

Vi befinder os lige midt i Søhøjlandets enestående natur. Noget af den mest varierede natur i Danmark skabt af istiden for 10.000 år siden. Naturen er omdrejningspunktet for det liv – friluftsliv – vi skaber i samspil. Her har vi fri adgang til de allerstørste naturoplevelser i skoven, på søen og på prærien. Vi har plads til lejrliv både udendørs og indendørs. Her er rum for tur-liv til fods eller på cykel i Søhøjlandet – eller med vand under kølen i kano og kajak eller på tømmerflåde på Silkeborg-søerne.

Her er uhindret adgang til en lang række outdooraktiviteter og -faciliteter med plads til at mærke naturen på egen krop. Du kan opleve behovet for at være tør og mæt. Du kan føle smerten af mange åretag i dine arme i kano i modvind på Julsø. Du kan komme til at stønne med hurtig puls, når du forcerer Slettens høje "bjerge".

Og du kan dele oplevelserne af Slettens natur med andre. Glæden ved at kunne håndtere naturelementerne i fællesskab. Sejren ved at tænde et bål i stormvejr og få lavet varm mad. Begejstringen ved at hjælpe hinanden til tops i de store bøgetræer.

Kom med ud og mærk det hele selv - naturen og faciliteterne har vi på Friluftscenter Sletten.

3B. Leg og fantasi

På Friluftscenter Sletten finder du grej og frirum til 1000 lege. Alt begynder her helt ude i skoven. Fantasien blomstrer, og du kan lege løs. Leg, lyst og læring næres hos dig, der får mulighed for at opleve eventyret på Sletten.

Forståelsesbaggrund:

Det hører til den menneskelige natur at lege. Både for børn, unge og voksne. Vi holder afhængigt af alder af forskellige lege, men fælles for os er, at vi i legen har mulighed for at finde os selv, finde hinanden og finde sammen. Legen er børns foretrukne aktivitet og bedste måde at være sammen på. Ja, faktisk er leg det bedste børn ved.

Friluftscenter Sletten tilbyder et væld af legemuligheder – rollelege, gamle lege, spil, fri leg og friluftslige. Ikke mindst tilbyder Friluftscenter Sletten legemuligheder i samklang med en enestående natur, der kan være en særlig kilde til fantasi og glæde.

Det er sjovt at lege, og det har dyb betydning at lege. Tilsammen giver det stor emotionel energi at beskæftige sig med noget, der på én gang er sjovt og har betydning; energi til at lære, til at engagere sig, til at indgå i forpligtende fællesskaber og til at tage ansvar. Legen fremmer vigtige menneskelige egenskaber som kreativitet, nysgerrighed, mod, spontanitet, respekt og ansvar.

Leg gør os til mennesker – ikke mindst på Friluftscenter Sletten.

3C. Forundring og fordybelse

Friluftscenter Sletten er et fortryllesens sted, der væk fra dagligdagen kalder på forundring. Slettens store natur giver grundlag for overraskelser og begejstring. Samtidig møder du naturens stilhed, hvor tankerne får rum til at samle sig - om alt fra arbejdslivets udfordringer til troens paradokser.

Forståelsesbaggrund:

At sidde sammen ved bålet varm på brystet, kold på ryggen og høre en ugle tude. At være på tur i skoven en bælgssort, blæsende nat, og de store træer knager. At se stjernerne blinke klart på himlen en vinteraften uden byens forstyrrende lys. At sidde helt stille og betragte en rævefamilie lege uden for rævegraven.

Det er som at stå ansigt til ansigt med noget stort og fortryllet. Det kan næsten føles som om nogen eller noget kalder på os i sådanne naturøjeblikke. Hvem er jeg? Hvor hører jeg til i det store underfulde univers?

Den overvældende natur kalder forundring og beundring frem – også på Friluftscenter Sletten.

4. NYT NAVN OG PAY OFF

FDF Friluftscenter Sletten ændrer jf. ovenstående formål pr. dags dato navn til "Friluftscenter Sletten" (jf. Bycenter Rysensteen). Alternativt kan overvejes det mere radikale skridt at omdøbe navnet til "Naturcenter Sletten" (jf. landsforbundets nye udviklingsmål vedtaget på landsmødet 2018).

Navnetrækket skal grafisk altid optræde i sammenhæng med FDFs skjold.

De tilhørende pay offs kunne f.eks. lyde:

- Eventyret begynder her
- Oplevelser, du aldrig glemmer
- Fortryllesens sted
- Friluftsliv, natur og leg
- Friluftsliv, fantasi og forundring
- Fra snobrød til gourmetmekka

Obs: Det skal understreges, at der endnu ikke er vedtaget officielle pay offs.

Brug og markedsføring af det nye navn og pay offs sker umiddelbart. For at få skabt entydighed i benævnelserne udfases efterfølgende alle andre sted- og lejrnavne med "Sletten", således "Sletten" alene fastholdes i centerets navn.

Vi erkender, at navnet "Sletten" for nemheds skyld i både daglig tale og i skrift (jf. nærværende handlingsplan) vil være synonymt med "Friluftscenter Sletten" – men så også kun med hele centeret!

Navneændringerne tilstræbes at ske via en form for involverende proces i landsforbundet.

B. Konkrete tiltag i perioden 2020-2021

1. FRILUFTSCENTER SLETTENS ØKONOMI

1A. Analyser af Slettens økonomi

En række analyser af Slettens regnskab viser glædeligvis, at der umiddelbart er plads til at opnå en række økonomiske forbedringer. Analyserne viser f.eks.:

- at det er Det ny Sletten, der i dag for alvor genererer overskud.
- at der er en stor volumen i udlejningen af teltlejrpladserne, og en udvikling af disse i retning af ekstra service og forbedret tilgængelighed kan danne basis for et forbedret lejrtilbud til kredsen samtidig med, at driften balancerer økonomisk. Teltpladserne selv vil aldrig blive den store indkomstgenerator.
- at et nyt Limbjerggård – som et mindre Det ny Sletten – vil rigtigt udformet og drevet kunne skabe et betragteligt overskud.
- at en nyindretning og udbygning af Bøgebjerg – og evt. i organisk sammenhæng med Det ny Sletten – vil ligeledes kunne blive en positiv bidragyder til Slettens økonomi.
- at den årlige nettoomkostning ved at tilbyde og gennemføre diverse aktiviteter for lejere er på 350.000 kr. (løn og aktiviteter). Denne udgift skal vendes til en indtjening i stedet ved at fokusere på et øget salg af aktivitetstilbud.
- at hvis udgangspunktet er, at landsforbundet afvikler sin landslejr på Sletten og dér selv bærer den faktuelle lejeomkostning, går Slettens regnskab i overskud.
- at hvis alle overnattende på Sletten i dag betaler 10 kr. mere pr. overnatning går regnskabet i plus.

Summa summarum: vi er med andre ord ikke på en umulig mission vedr. Slettens økonomi.

For hurtigst muligt at få forbedret den økonomiske drift på Sletten og herunder få bedre kontrol med økonomien foreslår vi umiddelbar iværksættelse af følgende initiativer:

1B. Udlejningspriser

Sammenligninger med andre tilsvarende lejr- og friluftsfaciliteter viser, at Slettens udlejningspriser generelt ligger i den høje ende. Det er dog klart indtrykket, at med de faciliteter og muligheder, Sletten samlet tilbyder, er der grundlag for at hæve udlejningspriserne til et "maksimum" (dvs. +5 - 10%). Alt andet lige vil en forhøjelse på 5 - 10 % give en merindtægt i 2021 fra ca. 250.000 kr. til ca. 500.000 kr.

Afhængigt af administrative forhold implementeres en forhøjelse på op til 10% umiddelbart i forhold til alle nye lejere. Det kan overvejes, at priserne for alle FDF-lejemål blot hæves med pristallet.

De øvrige principper, der hidtil har været gældende vedr. fastsættelse af udlejningspriser, fastholdes i hovedtræk for bl.a. at sikre, at flest mulige FDF'ere får gode oplevelser på Sletten. Således ydes der fortsat en rabat til FDF på 30% af normalprisen for lejemaal.

1C. Ny regnskabspraksis

For at få et så præcist billede af Slettens økonomiske drift som muligt og dermed en dybere forståelse af Slettens "forretningspotentialer" opererer Sletten fra og med 2020 med sit eget regnskab i en ny regnskabsopstilling, der bl.a. indebærer,

- at alle udgiftsposter i regnskabet kontoføres i forhold til de lejefaciliteter og aktiviteter, de arbejds- og forbrugsmæssigt vedrører. Denne ændring sikrer et mere realistisk billede af, hvilke aktiviteter og bygningsenheder, der økonomisk set kan svare sig. Det kan overvejes ikke at allokere den årlige udgift på ca. 500.000 kr. til Slettens helt generelle drift på alle lejemaal. Denne overordnede drift er defineret som udgiften til at drive Sletten på et minimum, hvis området alene skulle anvendes som lejrplads for landslejre.
- at alle nyinvesteringer afskrives med anerkendte procentsatser i forhold til erhvervens levetid.
- at landsforbundets udgifter til renter og afdrag på f.eks. kreditforeningslån optaget i Slettens friværdi holdes ude af Slettens driftsregnskab.
- at Sletten i landslejrår opererer med et regnskab, der indkalkulerer en reel lejeindtægt for landslejren.

1D. Nye investeringer

En forbedring af Slettens økonomi på lidt længere sigt fordrer her og nu investeringer på en række områder. Det gælder markedsføring, nye aktivitetstiltag, akut vedligeholdelse, ombygninger samt nybyggeri, som tilsammen skal få skabt øget omsætning på Sletten.

Vi skønner, at der i perioden for denne handlingsplan 2020-2021 er brug for en ekstraordinær økonomisk investering på 3.994.800 kr. (se nærmere udfoldelse nedenfor), som Friluftscenter Sletten jo af gode grunde ikke selv råder over. For fremtiden må det imidlertid være målet, at Sletten i højere grad selv opfylder sine investeringsbehov i kraft af driftsoverskud, fondsstøtte og lån.

2. MARKEDSFØRING

Sletten har hidtil klaret sig stort set uden nogen form for markedsføring bortset fra den, der gratis sker fra mund til mund. Hvis det skal lykkes at maksimere udlejningen og dermed indtægterne på Sletten, må vi imidlertid overfor præcist udvalgte målgrupper gøre brug af en mere aktiv og målrettet markedsføring for de faciliteter og aktiviteter, der ikke er fuldt udlejede.

Slettens lejere kan i alt væsentligt inddeles i følgende afgrænsede målgrupper:

- FDF'ere og spejdere
- Skoler og uddannelsesinstitutioner (klasser, friskoler, efterskoler, højskoler, gymnasier, videregående uddannelser mv.)

- Foreninger, menigheder og kirkelige organisationer
- Erhvervsvirksomheder

Obs: Se bilag 1 for en nærmere analyse af Friluftscenter Slettens målgrupper.

Det er ikke tanken at opbygge en stor markedsføringsorganisation, men skridt for skridt som vi bliver klogere at understøtte kendskabet til Sletten i almindelighed og (leje)mulighederne på Sletten i særdeleshed.

Hertil har vi behov for:

- at opbygge et **foto- og filmarkiv** over lejrliv, unge og friluftsliv, FDF'ere på Sletten, naturoplevelser, børn i leg, natur i sin egen ret, aktivitetstilbud, lejrene, alternative overnatningsformer osv., osv.
Arkivet opbygges i samarbejde med først og fremmest foto- og filmengagerede FDF'ere.
Budget for 2 år: 15.000 kr.
- at skabe kontinuerlig synlighed for Friluftscenter Sletten på **Facebook og andre sociale medier**. Denne primære virksomhed varetages efter introduktion og efteruddannelse af Slettens ansatte. Sekundært benyttes de sociale medier til annoncering af særlige udlejningstilbud i f.eks. "tynde uger" osv.
Budget for 2 år: 100.000 kr.
- at opdatere eller producere et par **analoge brochurer** af kvalitet med faktuel omtale af alle Slettens muligheder og i en tiltrækkende form, hvor potentielle målgrupper kan se sig selv gøre brug af Sletten.
Budget for 2 år: 40.000 kr.
- at afvikle **Direct mail-kampagner** til udvalgte og f.eks. geografisk afgrænsede målgrupper. Det kunne være præster og deres konfirmandklasser, efterskoler med en særlig fagprofil, FDF-kredse med et særligt Sletten-tilbud osv.
Budget for 2 år: 10.000 kr.
- at opdatere Slettens nuværende **hjemmeside** med nye tekster, nye billeder og nye videofilm. Det skal afklares, hvorvidt forbundskontoret kan tilbyde denne ydelse, eller Slettens ansatte eller frivillige kan håndtere opgaven.
Budget for 2 år: 45.000 kr.

3. AKTIVITETSTILBUD

Mange af Slettens tilbud på aktiviteter og faciliteter er i dag gratis og skønnes at være added value i udlejningssammenhæng. Imidlertid skal området for aktivitetstilbud og udlejning af grej nøje reflekteres med henblik på en øget kommercialisering, således udvalgte aktiviteter (eksisterende og nye) kan sælges som pakker til lejere og dermed styrke lejeindtjeningen. Slettens ansatte leder dette arbejde.

I denne sammenhæng skal der også udarbejdes en præcis strategi for øgede indtægter fra instruktør- og medhjælper timer, som kan sælges i sammenhæng med aktivitetstilbuddene.

Katalog med alle tilbud udarbejdes og markedsføres aktivt.

4. NETVÆRK AF SLETTEN-FRIVILLIGE

I forlængelse af det arbejde, en række frivillige FDF-ledere allerede i dag udfører på Sletten, inviteres seniorer og ledere i løbet af foråret 2020 til at melde sig til det nye netværk af Sletten-frivillige for at være med til at bidrage med praktiske arbejds-, udviklings- eller instruktøropgaver på Sletten.

Det kan dreje sig om f.eks. jagt, film og foto, it, el, vvs, tømrer- og murerarbejde, bålmadsklubben, klatrefolk (eftersyn af tårnet + rep.), kanofolk (eftersyn af kanoer og veste), ansvarlige for low-rope-banen, udviklere af friluftsliv, udviklere af legeaktiviteter, udviklere af forundringsoplevelser, udviklere af vandaktiviteter, markedsføring, skovopgaver, timelønnede aktivitetsinstruktører og mange flere...

Netværket organiseres i en række faglige klynger med hver sin "formand", der løbende leder arbejdet og tillige mødes med repræsentanter for Slettens ansatte og bestyrelse for at koordinere den samlede indsats. Netværket søger også at inddrage alle de frivillige, der i dag arbejder for Sletten.

I netværket arbejdes aktivt med at skabe en særlig identitet for de frivillige i form af f.eks. et særligt navn for de frivillige, særskilte samlinger, beklædning og tilbud til de frivillige.

Netværket forberedes til at tiltrække ekstraordinært mange frivillige på bagkant af landslejren 2021.

Budget for 2 år: 30.000 kr.

5. KURSUSVIRKSOMHED

Friluftscenter Sletten tager initiativ til i samarbejde med relevante fagudvalg i FDF at udbyde kurser og lejre, der dels kan være et ekstra tilskud til kredsene eller landsforbundets arbejde generelt og dels i heldigste fald blive til en ekstra omsætning for Sletten.

Det kunne ligge lige for at udbyde kurser og lejre som følger:

- Inspirationskursus i leg og fantasi for klasseledere i kredsene
- Inspirationskursus i friluftsliv for klasseledere i kredsene
- Inspirations- og erfaringskursus for hytte- og lejrbestyrelser/-ansvarlige i kredsene
- Øge antallet af deltagere på Slettens fællessommerlejr og subsidiært afvikle flere fællessommerlejre til glæde for især små kredse

6. PERSONALE VS. MÅLSÆTNINGER

Som følge af de nye målsætninger og initiativer, som nærværende handlingsplan udstikker – hvis den vedtages – vil bestyrelsen sammen med Slettens ansatte se nærmere på, hvorvidt eksisterende arbejdsbeskrivelser og kompetencer i tilstrækkeligt omfang harmonerer med de nye mål, landsforbundet har for Friluftscenter Sletten.

I denne sammenhæng kan ændrede arbejdsbeskrivelser, efteruddannelse, nyansættelser osv. komme på tale.

7. NYE BYGNINGSINITIATIVER

7A. Masterplan for Sletten

I løbet af de næste to år udarbejdes en samlet masterplan for Slettens udvikling. Masterplanen skal rumme:

- Bud på nye faciliteter inden for Slettens tre programråder (1: Friluftsliv og natur, 2: Leg og fantasi, 3: Forundring og fordybelse) og med en placering heraf
- Nærmere analyse af fremtidig arealanvendelse for hele Slettens område til hhv. byggeri, aktivitetsfaciliteter, lejlighed, skærmet natur osv.
- Bud på en fremtidig udvikling for Slettens faste lejre (Det nye Sletten, Gymnastiksalsbygningen, Bøgebjerg, Limbjerggård og Æblegården), hvor bygningsmassen ses i sin sammenhæng i forhold til den målsætning og de programråder, Friluftscenter Sletten ønsker at tilbyde.
- Bud på en udvikling af Slettens vandaktiviteter, og herunder på en forbedret adgang til disse sammenlignet med i dag.

7B. Den gamle Lade

Hele området ved Den gamle Lade omskapes til et nyt "bålsmekka" for at tilbyde en ny og attraktiv aktivitet, der oveni kan bidrage til forøgede lejeindtægter. Friluftsrådet har allerede bevilget 55.200 kr. til ideen, der nu overflyttes til Den gamle Lade sammen med den øvrige udvikling her, der skal omfatte:

- Den gamle Lade ombygges til et stort bålhus, hvor loftet fjernes til kip og der isættes ovenlys i taget til langt bedre lysindfald. I midten etableres et permanent hævet bålsted samt et røgudtag i taget.
Budget for 2 år: 350.000 kr.
- I nærområdet udenfor opbygges diverse faciliteter til et "bålmadsmekka".
Budget for 2 år: 50.000 kr.
- Ved Den gamle Lade bygges en ny servicebygning; dog her uden samlingsrum som i de to første servicebygninger på Sletten. Servicebygningen skal dels betjene brugere af Den Gamle Lade og dels lejere af de nye teltpladser, der etableres i området ved Den gamle Lade.
Budget for 2 år: 1.6 mio. kr.
Samlet budget for Den gamle Lade for 2 år: 2.0 mio. kr.

7C. Svømmefaciliteter

Det eksisterende svømmebassin ved Det ny Sletten fordrer pt. en reparation af bassinets bund til en pris af 250.000 kr. for at kunne fungere igen. Desuden er bassinet relativt dyrt i drift, og selve betonbassinet vil fortsat være udgiftskrævende. Svømmebassinet foreslås derfor umiddelbart nedlagt og fjernet og erstattet af et nyt søbad i Julsø. Et nyt søbad vil kræve kommunal godkendelse og skal planlægges sådant, at det giver mulighed for sjove vandaktiviteter, kan tjene til bådaneløb og være et sikkert badested for alle brugere. Hvis det trækker i langdrag med at opnå kommunal godkendelse, kan vi evt. anlægge et "midlertidigt" søbad, der i sig selv kan udgøre en del af et permanent og større.

Budget for 2 år: 125.000 kr.

7D. Nye teltpladser

Der etableres to nye hold teltpladser, hvor indretningen skal være med til at sænke barrieren for lejrliv og for at ligge i telt. Teltpladserne kan f.eks. indrettes med et fast udekøkken, overdækning, afskærmende beplantning og adgang til toilet. De to teltpladser foreslås anlagt på Prærien og ved Den gamle Lade, hvor der begge steder kan blive tale om god adgang til toiletter.

Budget for 2 år: 85.000 kr.

7E. Nye programaktiviteter

For at få understreget rimeligheden i, at Friluftscenter Sletten opererer med tre programfelter, sættes der de næste 2 år gang i at udvikle en række faciliteter i relation ikke mindst "Leg og fantasi" og "Forundring og fordybelse". Initiativerne skal gerne langsomt men sikkert være med til at gøre Sletten kendt og attraktiv inden for disse programområder.

Således skal vi have etableret en række frie og fantasifulde legemuligheder på Slettens område. Og der udpeges og udvikles en række naturpladser på Sletten, der i særlig grad egner sig til at kalde på forundring og fordybelse. Målet for de næste to år er her at identificere og indrette bl.a. tre fortryllessteder og "Stilhedens katedral".

Budget for 2 år: 100.000 kr.

8. RENOVERING AF DET NY SLETTEN

Det ny Sletten, som nu har nået en alder på ca. 16 år, trænger på flere felter til en større renovering. Det drejer sig om nyt (træ)gulv i den store sal, nye møbelinventarer samt udskiftning af en række køkkenmaskiner.

Budget: 1.5 mio. kr.

9. SAMLET INVESTRINGSBUDGET I PERIODEN

Markedsføring	210.000
Netværk af Sletten-frivillige	30.000
Ombygning af Den gamle Lade, ny servicebygning og "bålmadsmekka"	2.000.000
- Tilskud fra Friluftsrådet til "bålmadsmekka"	- 55.200
Nedbrydning af svømmebassin og opbygning af nyt søbad	125.000
2 x nye teltpladser	85.000
Nye programaktiviteter	100.000
Renovering af Det ny Sletten	1.500.000
TOTALT FOR PERIODEN	3.994.800

Bilag:

1. Målgruppeanalyse
2. Kort over Friluftscener Sletten med indtegnede udviklingsplaner og -områder