

Sæt kryds	Type	Ansvarlig	Forfatter	Sagsark offentlig på FDF.dk
	Orientering (O)	Anna Vistesen	Anne	Ja
	Debat/tema (D)		Kathrine	
X	Beslutning (B)		Muldbjerg	
<b>Punkt:</b>	<b>2.07</b>			<b>HB: juni 2021</b>

## Endelig godkendelse af principper ved spørgeskemaer

### RESUMÉ

Der i et tæt samarbejde mellem HB og ansatte udarbejdet et udkast til principper til efterfølgelse ved udvikling og udsendelse af spørgeskemaer i FDF. Principperne blev behandlet på HBs møde i maj, og principperne er tilrettet med få ændringer efter HBs behandling. Disse er markeret med kursiv i sagsfremstillingen. Der er ikke kommet yderligere tiltag på baggrund af ansattes uddannelsesdag om emnet.

### INDSTILLING

**HB godkender principperne**

**Disse principper er godkendt**

## SAGSFREMSTILLING

Følgende principper gør sig gældende, når det er blevet besluttet *at der skal udvikles og udsendes en spørgeskemaundersøgelse* af FDFs ansatte. Hvis FDFere i landforbundsregi skal udsende et spørgeskema i et større omfang kan disse principper ligeledes følges.

1. Spørgeskemaundersøgelser skal være relevante at besvare. Derfor afvejes målgruppen grundigt i forhold til undersøgelsesspørgsmålet, tidsforbrug og hyppighed og *kontaktform til respondenter*.
2. Spørgeskemaet holdes så kort som muligt. Vi ønsker ikke at bruge unødigt af respondentens tid. Ligeledes udsendes spørgeskemaundersøgelser kun når det skønnes nødvendigt for at sikre den rette udvikling på et givent felt.
3. Spørgsmål formuleres konkret og neutralt og i et sprog der er let at forstå for respondenteren.
4. Der er en øget opmærksomhed ved spørgsmål af følsom karakter. Dette gælder både formuleringsmæssigt men også i forhold til muligheden for at agere ved fx henvendelse til landsforbundet.
5. Spørgeskemaet testes inden udsendelse, og det efterstræbes at der altid er både en brugertest (en fra målgruppen af respondenter) og en eksperttest (eks. en frivillig med stor indsigt i den konkrete undersøgelse samt spørgeskemaer generelt) for at sikre forståelse, flow og kvalitet.
6. Spørgeskemaer primes i nyhedsbreve eller lignende før udsendelse, med fokus på at tydeliggøre formålet med undersøgelsen og orientere særligt kredsledere om at undersøgelsen udsendes.

**Disse principper er godkendt**

## BILAG

Ingen bilag.