



# Bilag 1

## til handlingsplan 2020-2021

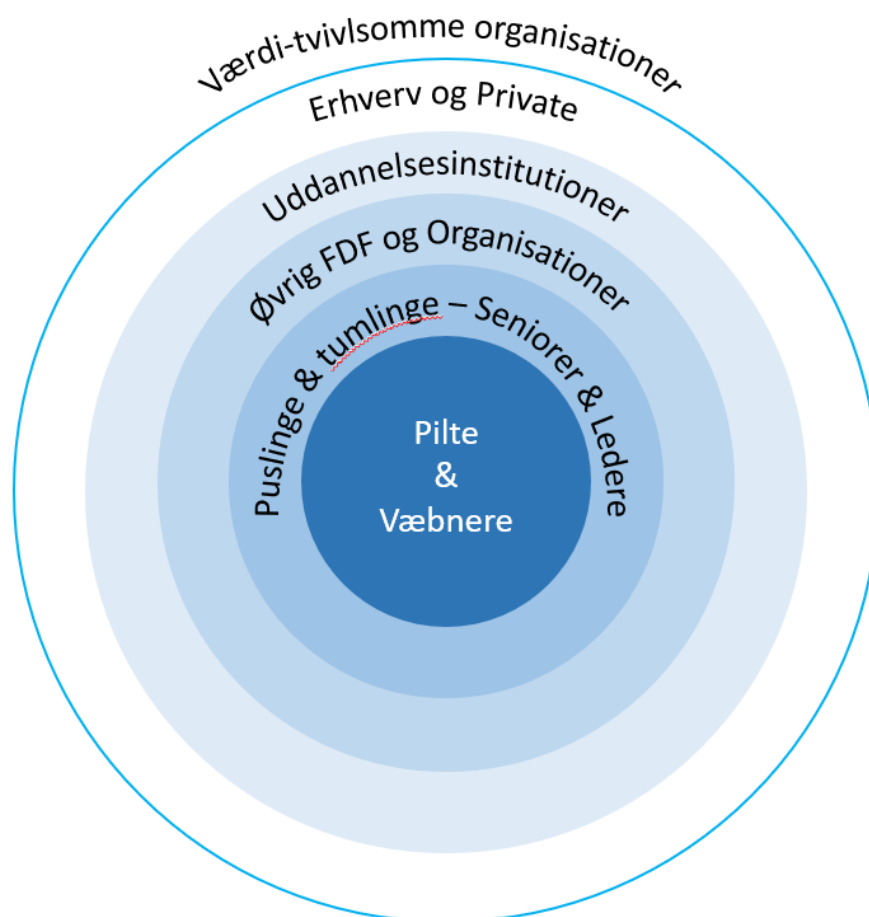
HB-møde 10. november 2019

### Målgruppeanalyse

#### 1. FORMÅL

For at skabe klarhed og en ens forståelse af, hvem Friluftcenter Sletten henvender sig til, har Slettens bestyrelse udarbejdet en målgruppeanalyse.

Der er i forhold til Friluftcenter Slettens nuværende og hidtidige virke ikke ændringer i, hvem målgrupperne skal være. Men målgruppeanalysen er mere klar i udtrykket mht. gruppering af forskellige målgrupper.



#### 2. OPSUMMERING OG KONKLUSION

De aktiviteter og lejrophold, vi tilbyder, skal ramme vores kernemålgruppe: Pilte og Væbnere. Dette betyder ikke, at vi skal lade være med at lave aktiviteter for andre målgrupper i FDF etc., men tyngden af vores udbud skal henvende sig til hovedmålgruppen. Det er også defineret, at vi hellere appellerer til Seniorer, Ledere, Tumlinge og Puslinge frem for andre organisationer, institutioner og virksomheder.

Private og Erhverv er placeret "inden for skiven", mens organisationer og virksomheder, der afviger fra vores værdi- og normsæt i FDF, ligger helt uden for vores målgruppe.

De tre inderste ringe taler til vores værdisæt og et ønske om at nå så mange børn og unge med gode oplevelser i en unik natur i Søhøjlandet. Men uden de tre yderste ringe kan Friluftscenter Sletten ikke fungere, idet erhverv, private, institutioner og andre organisationer reelt betaler for, at vi kan lave aktiviteter og overnatning for vores kernemålgruppe.

Der ligger derfor en opgave i at lave et udbud og gennemføre aktiviteter til børn og unge i FDF-regi uden at kompromittere det private erhvervslivs og institutioners lyst til at leje sig ind på Friluftscenter Sletten.

Dette, som man gennem år har gjort med Det ny Sletten og Lejrpladserne.

### **3. DE ENKELTE MÅLGRUPPER**

#### **Puslinge, Tumlinge, Pilte, Væbnere, Seniorvæbnere, Seniorer og Ledere**

De to inderste cirkler er selvforklarende. Vi henvender os til FDFs egne medlemmer og ønsker, at de får maksimalt ud af et ophold på Friluftscenter Sletten. Men vi siger samtidig, at Friluftscenter Slettens primære målgruppe er Pilte og Væbnere.

Skal vi lave aktiviteter og oplevelser på Friluftscenter Sletten, der henvender sig til hele paletten af alderstrin, bliver udbuddet for spredt og diffust. Vi vurderer herfor, det er mere formålstjenligt at sigte efter Pilte og Væbnere med aktiviteter og oplevelser, som kan skaleres ned eller op til andre målgrupper.

#### **Øvrig FDF og Organisationer**

Med titlen "Øvrig FDF og Organisationer" mener vi f.eks. Landsforbundet, FDF-kurser, Friluftorganisationer eller f.eks. bålmedsentsusiaster. Det kunne være FDFs internationale samarbejdspartnere, Dagshold, Idrætsforeninger, Rollespilsforeninger, Spejdere eller Sognekirker.

#### **Uddannelsesinstitutioner**

Vi tænker her på f.eks. Gymnasier, University Colleges, kommunale institutioner eller specialinstitutioner. Konfirmander eller høj- og efterskoler ligger også i denne målgruppe.

#### **Erhverv og Private**

Denne cirkel er også selvforklarende.

#### **Værditvilsomme institutioner**

Ifølge Driften har man hidtil ikke haft institutioner eller virksomheder med et norm- eller værdigrundlag, der afviger markant det, FDF står for. Men denne gruppe er alligevel med i Målgruppeanalysen for hermed at sige, at såfremt vi i fremtiden får henvendelser fra virksomheder eller institutioner, der står meget fjernt for det, FDF står for, kan vi sige nej tak til at udleje.