

[Godkendt af HB januar 2024]

## **Kommissorium for FDFs kommunikationsfaglige råd**

### **Formål**

Formålet med FDFs kommunikationsfaglige råd er at sikre, at den nyeste viden inden for det kommunikationsfaglige felt inddrages i udviklingen og eksekveringen af FDFs eksterne kommunikationsindsatser.

### **Opgaver**

Rådets arbejdsområde er FDFs eksterne kommunikation. Rådet skal:

- Med afsæt i aktuelle samfundsstrømninger og medietendenser bistå FDF med indsigter, vejledning, sparring og perspektiver, der kan sikre rettidig tilpasning af de eksterne kommunikationsindsatser, i takt med at medier, brugernes adfærdsmønstre og samfundets dagsordener ændrer sig.
- Evaluere og yde kritisk sparring på FDFs eksterne kommunikationsplaner og -indsatser.
- Udforme anbefalinger til konkrete kommunikationsindsatser, der styrker FDFs position som attraktivt fællesskab og relevant samfundsaktør.

### **Sammensætning**

Medlemmer FDFs kommunikationsfaglige råd udpeges af FDFs hovedbestyrelse. Rådet består af fire-fem videnspersoner med kommunikationsfaglig baggrund og med nuværende eller tidligere tilknytning til FDF opbygget gennem engagement på kreds-, landsdels- eller forbundsplan. Videnspersonerne skal med afsæt i egen kommunikationsfaglighed og indgående kendskab til FDF som organisation yde rådgivning og kritisk sparring i forhold til FDFs eksterne kommunikationsindsatser.

I rådet indgår ligeledes et eller to medlemmer af FDFs hovedbestyrelse.

### **Arbejdsform**

Rådet mødes to gange årligt fysisk eller online med seks måneders mellemrum. I i vidensgrundlaget for rådets drøftelser indgår forskellige rapporter og undersøgelser, der følger medieudviklingen.

I rådets møder deltager relevante ansatte, herunder FDFs generalsekretær, chefen for nationalt engagement og identitet, chefen for lokalt engagement og kommunikation samt foreningsudviklere efter konkret vurdering.

I forbindelse med møderne er det FDFs ansattes rolle at forberede dagsordener, udarbejde mødereferater samt iværksætte og tilpasse initiativer ud fra rådets anbefalinger. FDFs ansatte bidrager med viden om FDFs eksisterende medieudbud og kommunikationsindsatser af relevans for rådets arbejdsområde.

### **Funktionsperiode**

FDFs kommunikationsfaglige råd sammensættes i foråret 2024 og fungerer til og med februar 2027, hvor rådets eventuelt fortsatte virke besluttet af FDFs hovedbestyrelse.

Funktionsperioden rækker længere end FDFs strategi 2021-2026 og FDF Landslejr 2026 for at sikre, at erfaringerne herfra kan bringes med i rådets drøftelser.

Ændringer i kommissoriet og eventuelt nedlæggelse af rådet inden funktionsperiodens udløb vedtages af FDFs hovedbestyrelse.

### **Ressourcer**

FDF afholder udgifter til transport og forplejning i forbindelse med fysiske møder i FDFs kommunikationsfaglige råd. Rådets virke samt anbefalede initiativer, der iværksættes, finansieres i 2024 af FDFs mediebudget.

FDFs generalsekretær vurderer i samråd med relevante ansatte muligheden for og omfanget af inddragelse af frivillige i udmøntningen af de anbefalede initiativer.

Rådets kontakt hos FDF er generalsekretæren. Der er herudover tilknyttet en foreningsudvikler til facilitering af møder og opfølgning på rådets arbejde.