

Sæt kryds	Type	Ansvarlig	Sagsark offentlig på FDF.dk
	Orientering (O)	ABV	Ja
	Debat/tema (D)		
X	Beslutning (B)		

Punkt: **2.01**HB-Møde: **maj 2021**

UDKAST - Principper ved spørgeskemaundersøgelser

RESUMÉ

Der i et tæt samarbejde mellem HB og ansatte udarbejdet et udkast til principper til efterfølgelse ved udvikling og udsendelse af spørgeskemaer i FDF.

INDSTILLING

**HB debatterer principperne og forhåndsgodkender disse.
HB får det til endelig godkendelse på HB mødet i juni.**

UDKAST

SAGSFREMSTILLING

Følgende principper gør sig gældende ved udvikling og udsendelse af spørgeskemaundersøgelser af FDFs ansatte. Hvis FDFere i landforbundsregi skal udsende et spørgeskema i et større omfang kan disse principper ligeledes følges.

1. Spørgeskemaundersøgelser skal være relevante at besvare. Derfor afvejes målgruppen grundigt i forhold til undersøgelsesspørgsmålet, tidsforbrug og hyppighed.
2. Spørgeskemaet holdes så kort som muligt. Vi ønsker ikke at bruge unødigt af respondentens tid. Ligeledes udsendes spørgeskemaundersøgelser kun når det skønnes nødvendigt for at sikre den rette udvikling på et givent felt.
3. Spørgsmål formuleres konkret og neutralt og i et sprog der er let at forstå for respondenterne.
4. Der er en øget opmærksomhed ved spørgsmål af følsom karakter. Dette gælder både formuleringsmæssigt men også i forhold til muligheden for at agere ved fx henvendelse til landsforbundet.
5. Spørgeskemaet testes inden udsendelse, og det efterstræbes at der altid er både en brugertest (en fra målgruppen af respondenter) og en eksperttest (eks. en frivillig med stor indsigt i den konkrete undersøgelse samt spørgeskemaer generelt) for at sikre forståelse, flow og kvalitet.
6. Spørgeskemaer primes i nyhedsbreve eller lignende før udsendelse, med fokus på at tydeliggøre formålet med undersøgelsen og orientere særligt kredsledere om at undersøgelsen udsendes.

BILAG

Ingen bilag.