

SÆT KRYS		ÅBENT FØR	ÅBENT EFTER	NYHED EFTER	LUKKET BILAG
	Orienteringsbilag (O)				
	Debat- og temabilag (D)				
X	Beslutningsbilag (B)		X		

HB-protokol (Udfyldes efter mødet)

Bilagsnummer: 2.1

Ansvarlig: MS

Overskrift

Kommunikation af ambitionen

Baggrund

På sidste HB-møde blev det besluttet, at der til dette møde skulle fremlægges et beslutningsforslag til, hvordan ambitionen kan kommunikeres ud til kredse. Indtil nu er der primært fortalt fra Landsmødet om vedtagelsen af den nye ambition og den er lagt ind på hjemmesiden, men derudover er der ikke gjort yderligere for at kommunikere ambitionen ud til kredsene.

Det handler med denne beslutning ikke om, hvordan ambitionen i det hele taget implementeres og bliver bragt i spil. På HB-mødet er der afsat en time til fællesprogram med skoler og landsdelsledelser, hvor det i højere grad handler om at starte debatten om implementeringen af ambitionen.

Selvom der ikke er kommunikeret noget konkret ud er ambitionen jo allerede begyndt at leve rundt omkring i FDF. Seniorkurserne har på en planweekend med instruktørerne arbejdet med hvad ambitionen betyder for seniorkurserne, og bruger nu flittigt #ståsted. Landslejren snakker også om ambitionen og er med til at bære den ud når landslejrrunderne går i gang, og derudover er der i de udvalgskommissorier, der er arbejdet med efter landsmødet også været snakke omkring ambitionen og hvordan den kan komme til udtryk i udvalgenes arbejde. Sidst, men ikke mindst, er der jo også i nogle kredse allerede arbejdet med ambitionen og hvordan den kommer til udtryk uden at det er noget, der er sat i gang fra forbundets side.

Ambitionen skal gennemsyre alt vores arbejde og tiltag i FDF. Derfor vil HB også i de kommende år ad flere omgange arbejde med ambitionen og dens kommunikation og implementering, men på nuværende tidspunkt besluttet kommunikationen til kredse i forbindelse med sæsonstart 2015.

Indstilling

Hovedbestyrelsen godkender planen for den umiddelbare kommunikation af ambitionen samt nedsættelsen af arbejdsgruppen til det videre arbejde med det grafiske- og sproglige udtryk

Ideen

Der arbejdes videre af to spor. Første spor handler om ambitionens grafiske- og sproglige udtryk og andet spor handler om en PR-pakke til kredse i forbindelse med sæsonstart og op til Legens Dag.

Ambitionens grafiske- og sproglige udtryk

Til brug for både forbundets og de lokale kredses arbejde med ambitionen skal der findes/tages en række billeder, der udtrykker ambitionen og de enkelte underpunkter. Derudover skal der arbejdes med, hvordan ambitionen og dens tekst præsenteres grafisk. Sidst, men ikke mindst, er der brug for at arbejde med, om ambitionen skal kommunikeres i en række kortere mere slogan-agtige sætninger, således at den bliver stærk i sit sproglige udtryk. Sætningerne skal svare på, hvad FDF er på så tydelig en måde, at alle kan huske det og derigennem formidle budskabet i ambitionen (f.eks. FDF – et ståsted at møde verden fra; FDF – et frirum for børn og unge o.l.).

I første omgang laver FDFs layouter, kommunikationsmedarbejder og generalsekretær forslag til det grafiske udtryk umiddelbart efter HB-mødet. I arbejdet med det sproglige udtryk involveres eksterne ressourcepersoner hvis nødvendigt. Både det grafiske og sproglige udtryk behandles og godkendes i en arbejdsgruppe nedsat af HB. Denne arbejdsgruppe sammensættes af HB-medlemmer, kommunikationsmedarbejder, generalsekretær

HB-møde:

PR-pakke til kredsene

Der udsendes en PR-pakke til kredsene inden sæsonstart 2015 med materiale til at gøre ambitionen synlig. Pakken indeholder bl.a. plakater med det grafiske og sproglige udtryk, muligheden for køb af flag og bannere samt materiale til ledermødeindledninger. Derudover vil der blive mulighed for på sociale medier at dele kredse, landsdele og forbundsarrangementers arbejde med ambitionen således at det begynder at blive endnu mere tydeligt, hvordan ambitionen lever.

I forbindelse med PR-pakken relanceres den lille bog "Et ståsted at møde verden fra", der kom i forbindelse med landsmødet, og der planlægges derudover udgivelse (i enten fysisk eller elektronisk form) om en række centrale emner for FDFs identitet. Det kunne f.eks. være Leg i FDF, musikkens betydning for FDF, FDF og skolerne, FDFs samfundsengagement gennem tiderne, friluftsliv i FDF, FDF og folkekirken, det internationale arbejde i FDF m.m. for at kende FDFs kerne og undgå det demente forbund. Målgruppen er HB, ansatte, udvalg særlig interesserede kredsledere og ledere.

PR-pakken udarbejdes af ansatte eller frivillige på baggrund af arbejdsgruppens arbejde med det grafiske og sproglige udtryk. Der tages i materialet og udsendelsen hensyn til Legens Dag således at forbundet ikke er afsender på to forskellige PR-pakker med få ugers mellemrum og uden sammenhæng.

Tidsplan

Arbejdsgruppen ser på grafisk og sprogligt udtryk inden udgangen af marts således at materialet i PR-pakken kan sendes ud i god tid inden sæsonstart

Kommunikation

Der laves nyhed om at der kommer materiale til sæsonstart

Økonomi

I budgettet er der afsat kr. 800.000 i 2015 – 2016 til udviklingsmål og ambition. Det forventes, at kr. 100.000 bruges på udbredelsen af ambitionen. Heraf vil der være brug for lønkroner til at projektledede udarbejdelsen af materialet.

Bilag