

Sæt kryds	Type	Ansvarlig	Sagsark offentlig på FDF.dk
X	Orientering (O)	RAP	Ja
	Debat/tema (D)		
	Beslutning (B)		

Punkt: 2.5**HB Møde: Januar 2020**

Orientering om ny mærkefilosofi

RESUMÉ

Ifølge HBs årshjul gives der på dette møde en orientering om status over arbejdet med den nye mærkefilosofi der blev vedtaget på LM18.

En arbejdsgruppe leder og koordinerer 22 mindre skrivegrupper. I alt er ca. 50 frivillige involveret i arbejdet der skrider planmæssigt frem. Mærkebeskrivelserne forventes lanceret i FDF-appen og på FDF.dk primo juni 2020.

INDSTILLING

Det indstilles at HB tager orienteringen til efterretning.

SAGSFREMSTILLING

BAGGRUND

Landsmødet 2018 vedtog den nye mærkefilosofi:

- Mærkebeskrivelser hviler på FDFs ambition og pædagogik
- Fokus på oplevelser
- Mærker tages i fællesskab
- Mærker er for alle
- Mærker tages primært i kredsen
- Lederen beslutter, hvilken rækkefølge mærkerne tages i

Mærkefilosofien hører til under arbejdet med profil og udtryk og skal sikre, at aktiviteter ligger i tråd med FDFs øvrige udtryk og pædagogik.

Forud for landsmødet havde en arbejdsgruppe i 2017-2018 udarbejdet forslag til en ny mærkefilosofi og til mærketråde.

Hovedbestyrelsen har i januar 2018 vedtaget følgende mærketråde:

1. Bålaktivitetsmærket
2. Dramamærket
3. Friluftslivsmærket
4. Førstehjælpsmærket
5. Jubilæumsmærket
6. Kanomærket
7. Klatringsmærket
8. Kirkemærket
9. Legemærket
10. Løbsmærket
11. Madmærket
12. Mediemærket
13. Musikmærket
14. Naturmærket
15. Pionermærket
16. Relationsmærket (erstatte stræbermærket)
17. Samfundsengagementsmærket (erstatte FDF-livsmærket)
18. Trosmærket (nyt, erstatte forkyndelsesmærket)

Tilføjelser:

19. Turmærket (nyt, erstatte hike)
20. Udfordringsmærket (som spejdernes, skal have nyt navn, erstatte fantasimærket)
21. Vandringsmærket
22. Verdensmærket

Det er med udgangspunkt i den vedtagne mærkefilosofi og de af HB vedtagne mærketråde, at en arbejdsgruppe (ledet af HBN) nu arbejder på at formulere nye mærkebeskrivelser.

STATUS

22 gode små grupper skriver på hver deres mærketråd. Disse samles og redigeres af mærkearbejdsgruppen. Der er således omkring 50 frivillige involveret i arbejdet med de nye mærkebeskrivelser.

Det nye i mærkebeskrivelserne er, at oplevelser står forrest og er titlen på hver beskrivelse. Desuden indeholder beskrivelserne en formålsbeskrivelse og 3-4 valgfrie aktivitetsforslag.

TIDSPLAN

Mærkebeskrivelserne forventes lanceret i FDF-appen og på FDF.dk primo juni 2020.

BILAG

Ingen bilag.